

## “GESTIÓN DE BLOG Y MARKETING SOCIAL MEDIA” DEL INSTITUTO EUROPEO COMMUNITY MANAGER

### Objetivos.

El curso cuenta con cuatro módulos y cada uno de ellos toca un tema en profundidad, desde la motivación que podemos tener para abrir y gestionar un blog, hasta los trucos para posicionarlo en los buscadores por medio de palabras claves, códigos, etc. Sin olvidarnos del uso que debemos hacer de los enlaces y evitando errores que luego se pagan muy caros.



Gestionar tu blog, atraer usuarios nuevos, posicionarlo y propiciar su actividad son algunas de las claves que aprenderás en este curso para sacarle el máximo rendimiento, ¡apúntate!

### Programa del curso.

#### **1. Mi blog.**

- ¿Por qué crear un blog?
- ¿Para qué sirve y cómo rentabilizar un blog?
- Analicemos los blog que mejor funcionan, ejemplos.
- Cómo crear un índice de contenidos atractivo.

## **2. Buscadores.**

- Su naturaleza cambiante.
- Su funcionamiento interno.
- Clasificación interna.
- Algoritmo de búsqueda.
- Cómo optimizar los códigos.
- Contenidos nuevos.
- Tercer capítulo "Posicionamiento SEO".
- ¿Es rentable el SEO?
- Cómo convertir a los visitantes en clientes.
- Los blog y su optimización SEO.
- Cómo aprovechar la funcionalidad de los blogs.
- Qué perjudica el posicionamiento de tu blog.

## **3. Posiciona tu Blog.**

- Estudiar las palabras claves y trabajar con ellas.
- Herramientas para palabras claves en Google.
- Keywords de Wordtracker.
- Generar ideas y listas para palabras claves.
- Aplicar la teoría "long tail".
- Dominio, caracteres adicionales.
- Enlaces, etiquetas, títulos, entrada.

#### **4. Enlaces, conseguirlos y optimizarlos.**

- Diferencia entre enlaces dofollow y nofollow.
- Enlaces site-wide y footer.
- Errores que debes de evitar.
- Como utilizar los enlaces.
- Como hacer que la gente siga nuestro blog.
- Evitar las técnicas black hat.
- Diagnosticar una penalización.
- Los timos más habituales en blog