

# Posicionamiento SEO

## Programa del curso de Posicionamiento SEO

### **Tu empresa en la Red.**

- La importancia de la Pyme española en la red de redes.
- ¿De qué ayudas pueden beneficiarse las empresas?
- Páginas y link de interés

### **Buscadores: la clave de tu negocio en Internet.**

- Posicionamiento en buscadores (SEO).
- ¿Cómo elaboran su ranking los principales buscadores?
- Recursos para Webmasters.
- Líneas generales de posicionamiento.
- Prácticas no recomendables.
- Los buscadores como herramienta de branding.

### **Marketing en buscadores (SEM)**

- Introducción.
- Características.
- Principales plataformas de publicidad en buscadores.
- Google Adwords.
- Cómo crear una campaña en Adwords paso a paso.
- Interconectividad entre la publicidad en Internet y en otros medios.

### **Búsquedas locales en Internet.**

- Tu negocio visible con Google Maps.
- Añade tu empresa a Google maps.
- Consejos para optimizar Google Maps para el marketing móvil y local.
- Directorios locales.

### **Algunas ideas para promocionar tu página web.**

- Crea una campaña en Adwords.
- Otras soluciones para gestionar y promocionar tu presencia online.
- Adsense de Google.
- Google Apps.
- Blogger.

### **Google Analytics.**

- Estadísticas de búsquedas de Google.
- Más allá del buscador: Marketing 360 grados.
- La red de Google.
- Google Maps.



