

# Campañas fáciles de posicionamiento SEM Y SMM



## Programa del curso de Posicionamiento SEM Y SMM

### 1º Módulo “ Reflexiones sobre SEM y SMM

Distintas Redes Sociales (Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Flickr, etc.)

¿Es imprescindible estar en todas? ¿Cuáles son nuestros objetivos?.

Nos interesa la promoción nacional o internacional

¿Estar o no estar en las Redes Sociales? Una estrategia a largo plazo

Acciones, promociones y campañas en Redes Sociales

La compatibilidad entre SEO y SEM

### 2º Módulo “ Introducción al Marketing en buscadores”

Publicidad Online

Plataformas existentes y key players

Publicidad Contextual

Campañas de Pago por Clic (PPC)

### 3º Módulo “Estrategia en Redes Sociales”

Conociendo a los clientes potenciales

Estrategias de promoción Online

Estrategias para aumentar las ventas

Estrategias para potenciar la marca

### 4º Módulo “Comunidades, como crearlas”

Redes Sociales personales y profesionales

Redes de comparación y sistemas de voting

Generación de contenidos que aporten valor

Gestión de la Reputación Online

Acercamientos Online y Offline

Potenciando la bidireccionalidad de las comunicaciones

La figura del Community Manager

### 5º Módulo “Seguimiento y optimización de la presencia en Redes Sociales”

Cuadros de Mando y toma de decisiones

Social Media Engagement

Medición del Retorno de la Inversión

Nuevas formas de acercarse al cliente