

CURSO COMMUNITY MANAGER



Objetivos

El puesto o perfil de **Community Manager** cada vez es más demandado en las empresas, un profesional capaz de interactuar en la Redes Sociales, crear una entidad y reputación digital para su empresa, generar confianza entre clientes, conseguir nuevos consumidores y gestionar las nuevas herramientas de comunicación.

Nuestro curso está diseñado de forma que el alumno vaya adquiriendo los conocimientos necesarios de una forma fácil, didáctica y práctica. Dichos conocimientos los podrá poner en práctica de forma inmediata dentro de su empresa o profesión actual o conseguir a través de ellos una nueva especialidad o salida laboral.

Además contará durante la duración del curso con los recursos de una plataforma Online, desde donde descargarse los contenidos, participar en Foros, realizar consultas o interactuar con sus tutores y resto de alumnos.

Programa

- Guía didáctica (a través de ella te mostraremos todo el funcionamiento del curso).

El curso consta de cuatro módulos:

Primer módulo

El Rol del Community Manager

- Introducción.
- La importancia del Community Manager en el momento actual.
- Perfil, habilidades y responsabilidades del Community Manager.
- El trabajo del Community Manager en la empresa.

Herramientas de medición e impacto del Community Manager

- Qué podemos medir con estas herramientas.
- Las herramientas gratuitas de Google.
- Otras herramientas muy útiles.

Posicionamientos en Social Media

- Posicionamiento SEO.
- Posicionamiento SEM.

Segundo Módulo

Marketing actual, otra forma de comunicarse.

- Marketing analítico.
- Marketing estratégico.
- Marketing operacional.
- Comunidades virtuales.

Concepto y alcance de las Comunidades Virtuales.

Ventajas de las Comunidades Virtuales.

- Reducción de costes.
- Desarrollo de nuevos productos.

Tipos de Comunidades Virtuales.

- Comunidad centrada en personas.
- Comunidad centrada en temas.
- Comunidad centrada en acontecimientos.
- Propósito de una Comunidad Virtual.
- Cómo medir el resultado.

La Social Media.

Herramientas de Marketing en Internet.

Marketing en buscadores.

Posicionamiento en buscadores.

Publicidad en buscadores.

Anuncios en Google.

Redes de afiliación.

Tercer Módulo

El Social Media y sus instrumentos

- El Blog
- Los Microblogging
- Foros
- Redes Sociales
- Wikipedia
- Otros (Plataformas de video)

Cómo crear reputación Online

La importancia de crear una reputación
Como dirigirnos al público objetivo

Cuarto Módulo

Como Planificar una Campaña en Redes Sociales.

- Introducción
- Escuchar.
- Crear compromiso.
- Medir y evaluar.
- Definir una rutina.

Cómo optimizar los recursos, aprender a medir estrategias en redes sociales

- Definir el objetivo.
- Qué vamos a monitorizar.
- Desarrollar un plan de contingencia.

Cómo rentabilizar la inversión en un departamento de Community Manager

- Novedades en herramientas de medición.
- Herramientas para el análisis del Social Media.
- Cómo valoramos en € cada fan de nuestra página de Facebook.
- Cómo valoramos en € cada fan de nuestra página de Twiter.

Un caso de éxito en Social Media.

Aprende de los errores de otros en la gestión de reputación Online.

Duración del curso:

- Horas estimadas 60 horas
- Acceso a la plataforma 30 días.
- Chats programados con los tutores del curso.

El curso incluye:

- Manuales de cada uno de los módulos.
- Plataforma Online durante el curso.
- Diploma acreditativo con el respaldo del Instituto Europeo Community Manager.

Precios y forma de pago

Solicita información en institutoeuropeocomunity@gmail.com